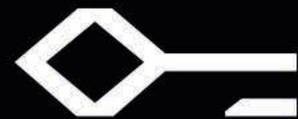


KEY
design





Fundada em 2013, a Key Design foi a pioneira a acreditar no movimento de **transformação** do homem brasileiro e fez parte de um período de intensa **mudança cultural e comportamental** desse homem em relação a moda.

Como principal referência no mercado de acessórios masculinos, a marca tem a missão de **DESAFIAR E INSPIRAR OS HOMENS A BUSCAREM SUA MELHOR VERSÃO**.

Muito além dos seus produtos, **a Key acredita na importância de estimular debates** que possam ajudar os homens a se sentirem melhores, a se desenvolverem como pessoa e assim **impactarem positivamente o ambiente em que vivem**.

CAIO CASTRO + KEY DESIGN

A Key está em constante busca de evoluir e alcançar sua melhor versão como marca. Alinhado por um mesmo propósito e compartilhando os mesmos valores, Caio Castro iniciou em 2020 sua trajetória na Key Design como sócio investidor e atua como diretor executivo criativo, trazendo sua visão de negócios e colaborando para fomentar novas oportunidades, parcerias, collabs e também o desenvolvimento da linha Finest.

Vamos juntos em busca de nos tornarmos o maior e-commerce de moda lifestyle e conteúdo para o homem, visando também expandir o varejo físico!



NOSSOS PRODUTOS



NOSSOS PRODUTOS



COLEÇÃO ESPECIAL MARACANÃ



COLEÇÃO MARACANÃ

Leve onde for,
um pedaço
**DA HISTÓRIA
DO FUTEBOL
BRASILEIRO!**

Em parceria com a empresa
Play For a Cause, desenvolvemos
**2 modelos de pulseiras com
a rede do gol do Maracanã.**



COLEÇÃO MARACANÃ

Parte do lucro será revertido
para instituições que trabalham
para melhorar a educação
no Brasil e no mundo.



uma parceria



+



PLAY
FOR A CAUSE

+





CADA HOMEM É ÚNICO.

TODO HOMEM PODE SER MELHOR.

**A SUA MELHOR VERSÃO É
RESULTADO DAS SUAS ESCOLHAS.**

O HOMEM EM SUA MELHOR VERSÃO